



**Benieuwd naar de  
klimaatimpact van jouw  
bedrijf en naar manieren om  
jouw bedrijf klimaat  
robuuster te maken?**

- ✓ Heb je een landbouwerbedrijf met vleesvee of een gemengd bedrijf?
- ✓ Ondervind je op jouw bedrijf ook de **gevolgen van het veranderend klimaat**?
- ✓ Vraag je je af hoe je straks de **klimaatinspanningen** van jouw bedrijf kan **becijferen**?
- ✓ Wil je klaar staan om aan de **duurzaamheidseisen van je afnemers** te voldoen?



... met andere woorden:

## **Ben je benieuwd naar de klimaatimpact van jouw bedrijf?**

Schrijf je dan snel [hier](#) of via de QR-code in voor een gratis klimaattraject op jouw bedrijf.

### **Wat kan je verwachten van een klimaatscan?**

Op [deze webpagina](#) vind je meer info over hoe het traject verloopt, welke gegevens we nodig hebben en wat je er als veehouder uithaalt.

### **Meer weten?**

Wil je meer informatie of heb je vragen? Stuur dan een mailtje naar [helpdesk@klimrekproject.be](mailto:helpdesk@klimrekproject.be).

## Over Klimrek-Vleesvee

Binnen het Klimrek-vleesvee project ontwikkelen we een klimaatadvies -en rapporteringstraject op maat van (gemengde) vleesveebedrijven. Daarnaast integreren we een stikstofmodel gebaseerd op een stikstofstromenmodel op bedrijfsniveau. In de laatste fase van het project, willen we deze trajecten op zoveel mogelijk bedrijven toepassen.

- Dankzij de klimaatscan kan je de **klimaatimpact** van jouw bedrijf onderzoeken en in kaart brengen. Een **consulent** helpt je om jouw bedrijfsgegevens in te voeren en met het resultaat aan de slag te gaan.
- Je kan aan jezelf en ook aan de buitenwereld tonen hoe goed je nu al bezig bent.
- Binnen het traject, krijg je via de klimaatkoers, advies op maat van jouw individueel landbouwbedrijf. Je bekijkt samen met jouw consulent hoe je de klimaatresultaten voor jouw bedrijf kan interpreteren. Je ontdekt waar knelpunten zitten en welke haalbare mogelijkheden er zijn om je bedrijf beter tegen het wijzigend klimaat te beschermen. Je ontdekt welke ingrepen economisch en praktisch haalbaar zijn op jouw bedrijf. Het hoeven geen dure investeringen te zijn. Je kan bijvoorbeeld inzetten op efficiënt bemesten.